



# CIBERCONSEJOS

## DÍA DEL INFLUENCER



# CSIRT

Equipo de Respuesta ante Incidentes  
de Seguridad Informática



## 30 de noviembre, día del influencer

Cuando publicamos contenido en internet, debemos recordar que podemos influir en quienes nos siguen o ven nuestros posts. Por eso:

- Sé cuidadoso con el contenido que compartes, evita publicar información sensible (como tu dirección, rutinas diarias o datos personales) que puedan ser utilizados por acosadores o estafadores.
- Fomenta el respeto en línea, aprovecha tu alcance para promover campañas contra el acoso escolar, la salud mental y la responsabilidad digital.



## 30 de noviembre, día del influencer

También te recomendamos que:

- Denuncia y bloquea a los acosadores o si alguien difunde información falsa, utilizando las herramientas de denuncia y bloqueo de la plataforma que estés usando, de esta manera, limitas el acceso de este tipo de personas a tu contenido.
- Protege tus cuentas con contraseñas únicas que sean fáciles de recordar pero difíciles de adivinar. Además, activa la autenticación de dos factores en cada plataforma o dispositivo que lo permita.